**採購案需求說明書（含驗收規範）**

1. **購案名稱**

案名：「產業升級創新平台輔導計畫-成果展示亮點企業專訪文章暨影片拍攝」採購案

1. **購案期程與預算**
2. 期程

決標次日起至111年12月15日止

1. 預算

本案總預算為新臺幣150萬元整（含稅）。

1. **需求說明**
2. **工作內容說明**

本會執行經濟部工業局「產業升級創新平台輔導計畫」，就「計畫成果展示」工作項目，規劃成果宣傳影片1部及亮點企業專訪文章3篇，透過優質成果影音拍攝及個案報導方式呈現，期達成帶動研發經驗交流及技術觀摩，協助企業掌握創新研發的關鍵密碼，展現本計畫深耕產業創新研發，促進產業長足發展之豐碩成效。

1. **規劃及執行**

| **項目** | **基本需求** |
| --- | --- |
| 影片製作與推廣 | 1. 包含影片視覺風格規劃、製作構想、工作時程安排、分鏡腳本撰寫等工作。 2. 視覺風格溝通企劃、分鏡與腳本等，須經本會確認後，方可進入執行階段。 3. 拍攝1支需符合HD1920x1080(含)規格之影片，片長以3-5分鐘估算，內容以中文為主，可轉製作供網路播放之影音檔。 4. 包含視覺風格定稿、內容出機拍攝(可視疫情狀況調整)、往返校對工作。 5. 影片節奏應流暢，以吸睛、親民為主要訴求，至少20,000觀看次數。瀏覽數未達規定者，本會得減價驗收金額為未達次數乘以新台幣 50元。(以契約價金總額之百分之二十為上限) |
| 企業專訪文章 | 1. 由參與本計畫之受輔導廠商中挑選適合對象訪談1至3家(依本會實際需求調整)，並分別完成專訪文章各一份。 2. 專訪文章需透過多元媒體平台露出宣傳。 |

1. **相關法令依據**
2. 媒體採購或廣告費申請相關規定：

得標廠商執行本案務必依照「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」及預算法第62條之1規定辦理，無論係以何種型態辦理政策宣導，均應明確標示「廣告」二字及「辦理或贊助機關名稱」，否則相關經費不予核銷，如事後遭審計機關剔除經費，亦將辦理經費收回。

1. 個資法規：

詳招標文件「委外專案契約終止或解除時個人資料確認刪除、銷毀及載體返還、移轉切結書」。

1. 智慧財產權之歸屬：

得標廠商交付項目之智慧財產權歸屬本會所有。得標廠商依本契約所提出之履約標的若有使用或涉及他人之智慧財產權，得標廠商應負責使本會及業主就前述智慧財產權在本契約履約目的範圍內取得永久無償、不限時間、次數、方式、地域之任何使用或行使之授權。如涉有權利爭議糾紛，應由得標廠商完全負責，概與本會無涉。

1. **交付項目**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 項次 | 交付項目 | 交付內容 | 數量 | 交付型態 | 交付期限 |
|  | 修正後服務建議書 | 內容應至少包含：   1. 履約實績 2. 專案工作項目、人力配置 3. 工作項目規劃： 4. 專訪文章暨影片拍攝規劃 5. 工作時程規劃 6. 行銷宣傳規劃 7. 經費配置 | 各1份 | 紙本及電子檔 | 決標次日起7個工作天內 |
|  | 專訪文章 | 專訪至少3家亮點企業，每篇至少1,400字及3張照片/圖片。 | 3篇 | 電子檔 | 112年11月 30日前 |
|  | 影片腳本  規劃 | 1. 影片腳本架構 2. 分鏡呈現秒數 3. 分鏡呈現內容 | 1份 | 電子檔(word 檔或ppt檔) | 決標次日起60個日曆天 |
|  | 影片成品 | 1. 拍攝1支需符合HD1920x1080(含)規格之影片 2. 後製剪輯後片長3-5分鐘 3. 至少達20,000人次觀看數。 | 1份 | 電子檔（光碟或USB交付，可額外提供雲端連結） | 112年11月 30日前 |
|  | 結案報告 | 本專案執行過程之相關資料，包含製作記錄、完整影片、行銷成果與效益等。 | 電子檔：1式，  紙本：1式5份 | 電子檔及紙本報告 | 112年12月 15日前 |

1. **驗收規範**
2. 依本案需求說明書（若購案有服務建議書者亦併同納入）進行數量、內容點收。
3. 本會得要求得標廠商配合出席參加驗收會議，協助做成果展示及口頭簡報（須提供紙本及電子檔各一份，驗收會議時間本會另行通知）。
4. 本會得要求得標廠商依據本會驗收會議意見修訂調整交付項目內容，且應附上意見回覆對照（須提供紙本及電子檔各一份）。
5. **其他注意事項**
6. 專案聯絡人：

聯 絡 人：創新業務群 謝佑晟

連絡電話：(02)2704-4844 分機 131

E-mail：jackyhsieh@smecf.org.tw

1. 發票資料：

統　　編：04140067

抬　　頭：財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會